IMPACTER LES PRISES DE DECISION : SAVOIR CREER DES DIAPOSITIVES INTEGRANT LES PRINCIPES DE DESIGN COGNITIF ET NARRATION VISUELLE

Ré. PPTFRA05

PROGRAMME DE LA FORMATION

BESOINS DES COLLABORATEURS ET DE L'ENTREPRISE

Les managers et leaders doivent régulièrement aider à la décision de leur hiérarchie et de leurs pairs via des présentations audiovisuelles.

Les visuels sont des moyens prouvés d'augmenter la capacité à influencer, faire passer des idées.

Pour y arriver, ils doivent développer leurs capacités à créer des présentations PowerPoint visuellement impactantes.

BENEFICES DE LA FORMATION

Cette formation est axée sur la capacité à créer des diapositives visuellement impactantes.

Les participants apprennent à utiliser les principes et techniques de la construction visuelle pour capter et garder l'attention de leur public.

Priorité est donnée à l'acquisition de techniques de création visuelle narrative via le texte, le son et l'image.

CONTACT

FACE-PUBLIC

PatrickJAYCommunications
15 / 17 rue Scribe
F-75009 Paris
+33 (0)6 07 19 18 42
patrickjay@face-public.fr
www.face-public.fr

PRESCRIPTIONS

Objectifs opérationnels

- Maîtriser les principes de design cognitif : les collaborateurs seront capables d'appliquer les principes de design cognitif pour créer des diapositives claires et intuitives.
- Utiliser la narration visuelle pour captiver l'audience : les collaborateurs sauront intégrer des éléments de narration visuelle pour rendre leurs présentations plus engageantes et mémorables.
- Créer des présentations impactantes pour la prise de décision : les collaborateurs seront capables de concevoir des présentations qui influencent positivement les décisions des parties prenantes.

Public concerné

- Les managers et leaders devant aider à la décision en présentant des données visuellement impactantes via des supports PowerPoint.

Prérequis

- Pas de prérequis.

Durée :

- 2 jours, 14 heures (consécutifs ou non, selon la formule choisie)

Méthode pédagogique

- Apports directs de techniques et méthodes ;
- Applications directe au contexte des participants ;
- Travail sur supports personnels ;
- Apprentissage par une pratique intensive de conception de slides ;
- 2/3 d'exercices pratiques ;
- Démonstrations interactives.

Points forts de la formation

- Consultant expert ;
- Travail direct en création de slides PowerPoint ;
- Audit et bilan personnalisé ;
- Temps présentiel réduit sur les sessions hybrides ;
- Travail sur les points clés du storytelling ;
- Remise du guide de Patrick JAY « Présentations professionnelles : faites passer votre message comme un pro ! » ;
- Contact direct avec le consultant expert en direct ;
- 6 mois de hotline personnelle gratuite pour chaque participant.

Actualisé en janvier 2025.

MODALITES D'ACCES 2025

Formats
Formation disponible aux entreprises et individuels, en intra-entreprise, coachings, présentiel, distanciel et hybride.

Dates, lieux, tarifs
Dates, lieux et tarifs sur devis personnalisé, nous consulter.
6 participants max. par session permettant un travail poussé et des feedbacks individualisés).

Inscriptions
Inscriptions entreprises et individuels par email à patrickjay@face-public.fr
Confirmation sous 24 heures par retour.
Sessions garanties à la 1ère inscription.

Accessibilité personnes en situation de handicap
Nos locaux sont handi-accessibles.
Nos équipes sont sensibilisées aux besoins des personnes malentendantes et malvoyantes.
Nous signaler tout besoin d'adaptation.

CONTACT

FACE-PUBLIC
PatrickJAYCommunications
15 / 17 rue Scribe
F-75009 Paris
+33 (0)6 07 19 18 42
patrickjay@face-public.fr
www.face-public.fr

CONTENU

IA OU PAS IA ?

- Eléments d'éclairage sur l'influence de l'IA sur les choix raisonnés de mise en œuvre du design cognitif et de la narration visuelle.

A/ Design cognitif

- Compréhesnion des mécanismes du design cognitif : les processus cognitifs, les représentations mentales, les interaction public / utilisateurs

REPERES CLES A METTRE EN OEUVRE

- Les 8 repères de création graphique (lois de restriction, de détail, de proximité, de contraste, etc.) ;
- Les éléments visuels : images, vidéos, illustrations et graphiques
- Codes couleurs et symboles : pour influencer les émotions et la compréhension de l'auditoire
- Composition et mise en page : organsier les éléments visuels pour guider l'attention et améliorer la clarté du message
- Assurer la cohérence visuelle (charte : thème et style ; couleurs, polices et styles) ;
- Assurer l'accessibilité visuelle via les alignements et espacement appropriés.
- Les règles de création de visuels impactants (groupes, individus, gros plans, animaux, couleurs, textes, animations, séries, etc.) ;
- Utiliser les lois de mémorisation : chunking et répétition ;
- Titrer et légender ses visuels.

UTILISER DES OUTILS DE DESIGN COGNITIF

- Icônes et symboles pour rendre les diapositives visuellement attrayantes
- Photographies et Illustrations (évoquer des émotions et renforcer son message)
- Infographies (images, graphiques et texte)

B/ Narration visuelle

- Narration visuelle = raconter une histoire ou transmettre un message à travers des éléments visuels

o Storytelling / storyboard : mise en oeuvre

LE STORYTELLING DANS LA NARRATION VISUELLE

- La structure narrative de type storytelling
- L'émotion et l'engagement
- L'intégration d'éléments visuels

PLACE DU STORYBOARD DANS LA NARRATION VISUELLE

- Organisation logique et fluide des idées systématique
- Planification des séquences et contenu des diapositives
- Intégration de clarté et cohérence

UTILISER DES OUTILS DE NARRATION VISUELLE

- Histoires de données
- Graphiques et diagrammes transforment des données brutes en histoires engageantes
- Cartes mentales (diagrammes reliant des idées / concepts)
- Vidéos d'animations (simplification rapides de concepts complexes)
- Scénarios et Storyboards (séquences d'illustrations montrant des étapes clés)

APPLICATION PRATIQUE EN PRESENTATIONS

- Création de storyboard en structure de diaporama
- Intégration d'éléments narratifs visuels dans les séquences de diapositives
- Utiliser un arc narratif visuel pour maintenir l'intérêt (problème, épreuve, solutions, résultats ou bénéfices, transformation des acteurs)

CONTACT

FACE-PUBLIC
PatrickJAYCommunications
15 / 17 rue Scribe
F-75009 Paris
+33 (0)6 07 19 18 42
patrickjay@face-public.fr
www.face-public.fr

Actualisé en janvier 2025.